

Zapytanie ofertowe

Wydział Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia prosi o wycenę obsługi pięciu miejskich nośników reklamowych typu billboard o powierzchni 6m x 3m.

1. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI:

Obsługa miejskich nośników reklamowych typu billboard* obejmuje:

1) OKLEJENIE STAŁE: druk grafiki zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego oraz oczyszczenie i oklejenie dwustronne 5 nośników reklamowych typu billboard stałą ekspozycją.

SPECYFIKACJA USŁUGI:

- okres ekspozycji grafiki - 12 miesięcy (gwarancja na usługę min 12 miesięcy), odporność na UV, deszcz, mróz;
 - rozdzielczość druku - min 720 dpi - wysoki stopień odwzorowania kolorów, jaskrawość i trwałość kolorów druk grafik na foli samoprzylepnej do ekspozycji średnio i długookresowej - druk UV lub solwentowy (w obu przypadkach wysoka rozdzielczość druku);
- 2) MONTAŻ CZASOWYCH BANERÓW tj. druk grafik zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego oraz montażu i demontażu (jednostronnie lub dwustronnie) na stałej ekspozycji w sposób nieinwazyjny.

*Miejski nośnik reklamowy typu billboard to konstrukcja wsporna z dwiema tablicami informacyjnymi o powierzchni 6m x 3m ustawiony w pasach drogowych ulic: Bydgoskiej, Gniewkowskiej, Grudziądzkiej, Olsztyńskiej i Szosy Lubickiej.

OFERTY MOGĄ SKŁADAĆ:

Firmy posiadające techniczne możliwości realizacji zamówienia zgodnie ze wskazanymi warunkami świadczenia usługi.

2. ZAWARTOŚĆ OFERTY:

- 1) Wycena oklejenia stałego tj. druku grafiki, oczyszczenia i oklejenia dwustronnego 5 billboardów reklamowych;
- 2) Wycena siedmiu zmian czasowych banerów tj druku montażu oraz demontażu grafik w rozbięciu na wycenę wydruku montażu i demontażu jednego zestawu 5 billboardów .

3. ZASTRZEŻENIA:

- 1) Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 2) Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.
- 4) Zamawiający przy wyborze oferty kierować się będzie kryterium cenowym złożonej oferty.

5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać drogą mailową na adres: p.czyza@um.torun.pl do dnia 04.12.2018 r.

W przypadku dodatkowych pytań, informacji udziela pracownik Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia Paweł Czyża, tel. 56 611 87 08, e-mail: p.czyza@um.torun.pl

Kierownik Referatu Turystyki
Patulka
Maria Patulka